

RESOLUCIÓN CSDEyVE N°

Viedma,

VISTO, el Expediente N° 597/2025 del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, la Resolución UNRN AND CDEyVE N° 01/2025, y

CONSIDERANDO

Que por el Expediente N° 597/2025 se tramita la creación de la carrera de Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual - Ciclo de Complementación Curricular, a dictarse en la Sede Andina de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO.

Que el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019/2025 de la Universidad, aprobado por Resolución CSPyGE N° 062/2018, dispuso que la Universidad se propone *“crear nuevas ofertas de carreras de grado y posgrado conforme a las áreas de vacancia aún presentes y necesarias para el desarrollo socioproductivo que requiere de recursos humanos formados”*.

Que el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019/2025 de la Universidad, establece como meta específica para la Sede Andina realizar un *“análisis de demanda de otras carreras de grado en localidades de la Sede y preparación de ofertas a demanda, vinculadas con capacidades existentes en la misma o en complementación con otras sedes”*.

Que el Ciclo de Complementación Curricular propuesto surge de la experiencia acumulada en la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual que se dicta en la ciudad de El Bolsón de la Sede Andina, estableciendo una relación estrecha entre ambas propuestas formativas.

Que el Consejo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Sede Andina, avaló la creación de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual, así como los fundamentos, objetivos, alcances del título, el plan de estudio y los requisitos de ingreso, permanencia y graduación de la carrera, mediante Resolución UNRN AND CDEyVE N° 01/2025.

Que el Consejo de Programación y Gestión Estratégica de la Sede Andina de la UNRN, mediante Resolución UNRN AND CPyGE N° 08/2025 dictaminó favorablemente sobre la creación y requerimientos presupuestarios de la carrera



Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual y elevó las actuaciones a este Consejo para su intervención.

Que el estudio de factibilidad incluye justificación, plan de estudio y fundamentación pedagógica para su desarrollo, perfil del egresado, sistema de ingreso, contenidos mínimos y factibilidad económica.

Que la Secretaría de Docencia y Vida Estudiantil está habilitada para realizar, en acuerdo con la Sede, las adecuaciones necesarias para la prosecución de los trámites de reconocimiento oficial y validez nacional del título de Licenciado/a en Gestión de Políticas Públicas conforme DI-2025-616-APN-DNGU#MCH (Manual Operativo para el Reconocimiento Oficial y Validez Nacional de los Títulos Universitarios)

Que en la sesión realizada el día 30 de septiembre de 2025 por el Consejo Superior de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil, en los términos del Artículo 13° del Estatuto Universitario, se ha tratado el tema en el Punto 9 del Orden del Día, habiéndose aprobado por unanimidad por parte de las/os integrantes del Consejo presentes.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 25°, inciso xvi del Estatuto Universitario.

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE DOCENCIA, EXTENSIÓN Y VIDA ESTUDIANTIL
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Recomendar al Consejo Superior de Programación y Gestión Estratégica la creación de la carrera Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual - Ciclo de Complementación Curricular en la Sede Andina de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, bajo la modalidad a distancia.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el plan de estudios, objetivos, fundamentos, cargas horarias y contenidos mínimos de la carrera Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual - Ciclo de Complementación Curricular, modalidad a distancia, a dictarse en la Sede Andina, que se detalla en el Anexo que forma parte íntegra de la presente.



ARTÍCULO 3º.- Determinar que la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual - Ciclo de Complementación Curricular, modalidad a distancia, dependerá académicamente de la Escuela de Arte de la Sede Andina de la UNRN.

ARTÍCULO 4º.- Habilitar a la Secretaría de Docencia y Vida Estudiantil para la prosecución de los trámites de reconocimiento oficial y validez nacional del título de Licenciado/a en Diseño Artístico Audiovisual expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, ante la SUBSECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS dependiente del MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO DE LA NACION.

ARTÍCULO 5º.- Registrar, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN CSDEyVE N°

ANEXO - RESOLUCIÓN CSDEyVE N°

SEDE	ANDINA
LOCALIZACIÓN	EL BOLSÓN
CPRES	Consejo Regional de Planificación de la Educación Superior SUR
ESCUELA	Escuela de Artes
CARRERA	Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual - Ciclo de Complementación Curricular

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA de LICENCIATURA EN DISEÑO ARTÍSTICO AUDIOVISUAL- Ciclo de Complementación Curricular
--

Denominación de la Carrera	Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual - Ciclo de Complementación Curricular
Título que otorga	Licenciado/a en Diseño Artístico Audiovisual
Modalidad de dictado	A distancia
Duración de la Carrera	Carga horaria de Interacción Pedagógica (IP) (Docente-Estudiante): 992 horas. Carga horaria de Trabajo Autónomo del/de la Estudiante (TAE): 2048 horas Carga horaria total de Trabajo del/de la Estudiante (HTTE) 3040 horas Total Créditos: 121,60 (Valor del crédito 25 horas) Porcentaje a Distancia: 100 %
Condiciones de Ingreso	Podrán ingresar a la carrera de Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual - Ciclo de Complementación Curricular los/as poseedores/as de titulaciones que se detallan a continuación, y que acrediten al menos 1600 horas de interacción pedagógica (IP), 2 años de formación y 120 Créditos (CRE). - Técnico/a Universitario/a en Artes Audiovisuales. - Técnico/a Universitario/a en Fotografía. - Técnico/a Universitario/a en Animación Audiovisual. - Técnico/a Universitario/a en Artes Audiovisuales.

	- Técnico/a en Informática con Orientación Alternativa en Diseño Web. - Técnico/a Productor/a en Medios Audiovisuales. - Técnico/a Universitario/a en Producción Audiovisual. - Técnico/a Universitario/a en Producción de Sonido. - Técnico/a Universitario/a en Diseño y Desarrollo de Videojuegos. - Técnico/a Universitario/a en Animación 3D y Efectos Visuales. - Técnico/a Universitario/a en Diseño Integral de Videojuegos. - Técnico/a Universitario/a en Programación de Videojuegos. - Técnico/a Universitario/a en Producción de Medios Audiovisuales. - Técnico/a Universitario/a en Diseño Editorial y Multimedial. - Técnico/a Universitario/a en Producción y Diseño de Videojuegos. - Técnico/a Universitario/a en Guion Audiovisual. - Técnico/a Universitario/a en Electrónica (Orientación Sonido y Grabación). - Técnico/a Universitario/a en Animación y Arte Digital. - Técnico/a Universitario/a en Artes Escénicas. - Comunicador/a Audiovisual. - Técnico/a Universitario/a en Sonido y Grabación. - Técnico/a en Diseño en Comunicación Visual. - Técnico/a Universitario/a en Audiovisión con Orientación Alternativa en Post- Producción Audiovisual. - Técnico/a Universitario/a en Audiovisión con Orientación Alternativa en Sonido. - Técnico/a Universitario/a en Audiovisión. - Diseñador/a de Sonido. - Técnico/a en Iluminación de Espectáculos. - Técnico/a Universitario/a en Artes Visuales. - Técnico/a Universitario/a en Comunicación Audiovisual.
--	--

	- Técnico en Medios Audiovisuales y Fotografía. - Técnico/a Universitario/a en Desarrollo de Videojuegos y Narrativa Interactiva. - Técnico/a Universitario/a en Medios Audiovisuales y Digitales. - Técnico/a Universitario/a en Diseño con Especialización en Diseño Gráfico/a Publicitario. - Técnico/a Universitario/a en Diseño Gráfico Publicitario. - Técnico/a en Producción Audiovisual. - Realizador/a Sonovisual en Música y Sonido Electrónico. - Realizador/a en Artes Electrónicas. - Técnico/a de Grabación y Sonido. - Técnico/a en Producción Sonovisual con Orientación en Sonido y Música. - Técnico/a Universitario/a en Medios Audiovisuales. - Técnico/a en Iluminación de Espectáculos. - Técnico/a Diseñador/a Universitario/a en Iluminación. - Técnico/a Universitario/a en Diseño de Comunicación. - Técnico/a en Diseño y Programación de Videojuegos. - Técnico/a en Diseño De Imagen, Sonido y Multimedia. - Técnico/a en Diseño Gráfico. - Técnico/a Universitario/a en Emprendimientos Audiovisuales. - Técnico/a Universitario/a en Diseño y Desarrollo De Producto. - Técnico/a Universitario/a en Edición Audiovisual. - Técnico/a Universitario/a en Sonido Audiovisual. - Técnico/a en Iluminación en Espectáculos. - Técnico/a Universitario/a en Diseño Gráfico. - Técnico/a Universitario/a en Emprendimientos del Diseño. - Técnico/a Universitario/a en Producción Musical Aplicada a los Medios Audiovisuales. - Productor/a Integral de Medios Audiovisuales. - Realizador/a Integral de Medios Audiovisuales. - Técnico/a Universitario/a en Guion de Producciones Audiovisuales.
--	---

	- Técnico/a Universitario/a en Diseño de la Imagen Visual. - Técnico/a Universitario/a en Diseño de Productos Interactivos y Realidad Virtual. - Técnico/a Universitario/a en Diseño y Producción de Videojuegos. - Técnico/a Universitario/a en Diseño Multimedia y de Interacción. - Técnico/a en Animación y Arte Digital. - Técnico/a Universitario/a en Diseño y Programación de Videojuegos. - Técnico/a Universitario/a en Medios Audiovisuales. - Técnico/a Universitario/a en Sonido y Acústica. - Técnico/a Universitario/a en Diseño y Producción de Imagen y Sonido, Con Orientaciones Alternativas En: Fotografía; Sonido; Montaje y Edición y Escenografía, Vestuario y Utilería. - Diseñador/a de Iluminación. - Diseñador/a en Comunicación Audiovisual. - Productor/a y Diseñador/a en Comunicación Audiovisual. - Analista Universitario/a en Comunicación Audiovisual. - Realizador/a Documental Audiovisual. - Realizador/a Publicitario/a Audiovisual. - Técnico/a en Sonido y Grabación. - Técnico/a Universitario/a en Diseño de Imagen y Sonido. - Director/a de Arte de Cine y TV. - Director/a de Fotografía de Cine y TV. - Diseñador/a Fotografico. - Fotógrafo/a de Moda. - Fotógrafo/a Publicitario/a. - Técnico/a Universitario/a en Diseño Gráfico y Publicidad. - Comunicador/a en Artes Visuales. - Director/a de Arte Cinematográfico. - Director/a de Fotografía y Cámara Cinematográfica. - Técnico/a en Diseño Digital. - Técnico/a en Diseño Multimedial. - Diseñador/a de Arte y Diseño Digital.
--	--

	- Técnico/a Universitario/a en Diseño Gráfico. - Técnico/a Universitario/a en Diseño y Animación Digital. - Técnico/a Universitario/a en Realización Audiovisual. - Técnica/o en Diseño y Programación de Videojuegos. - Técnico/a en Comunicación Interactiva y Diseño Multimedial. - Técnico/a en Diseño Artístico Audiovisual. Una comisión, designada ad hoc por la Dirección del Ciclo de Complementación Curricular, evaluará las titulaciones y antecedentes de los/as ingresantes y dictaminará acerca de la aceptación e ingreso de cada postulante. Las titulaciones que correspondan a carreras creadas o por crearse que no se encuentran en el presente listado, serán evaluadas y se dictaminará acerca de la aceptación e ingreso conforme a los requisitos exigidos por la DNGU, a saber: - Tener reconocimiento oficial y validez nacional. - Ser afines al campo disciplinar y/o profesional para el cuál titula la carrera. - Que la sumatoria de la duración de la titulación admitida y la de la carrera verifique los mínimos de la Resolución MCH N° 556/2025 (mínimo 2100 horas de interacción y 240 CRE).
Condiciones de Egreso	Para el egreso de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual - Ciclo de Complementación Curricular, será necesario tener aprobadas todas las asignaturas y/o todos los espacios curriculares que conforman el presente plan de estudios.
Perfil del/de la Egresado/a	Los/as egresados/as contarán con los conocimientos y habilidades requeridos para desempeñarse eficientemente en el ámbito de la producción y la realización audiovisual. Desde la perspectiva de los medios integrados podrán trabajar en forma independiente en proyectos audiovisuales con contenidos transmediales en sus diferentes géneros y formatos. Además, podrán iniciar estudios de posgrado en cualquiera de sus niveles: especialización, maestría o doctorado.
Alcances del título	Alcances del Título de Licenciado/a en Diseño Artístico Audiovisual:

- Diseñar, dirigir y ejecutar proyectos basados en el lenguaje Audiovisual.
- Asesorar para la elaboración, aplicación y evaluación de políticas y proyectos de planificación audiovisual, con énfasis en situaciones que involucren problemáticas relacionadas con la industria audiovisual, el patrimonio cultural y social desde la perspectiva territorial.
- Asesorar a entidades culturales y medios de comunicación en temas de su especialidad.
- Integrar y coordinar equipos de trabajo en el área audiovisual.
- Realizar entornos virtuales para espectáculos en vivo a través de Tecnologías digitales y software específicos.
- Expresar y adaptar diferentes lenguajes al lenguaje audiovisual, adecuando el contenido a las nuevas tecnologías.
- Aplicar criterios artísticos y estéticos en los campos del sonido y de la imagen.
- Desarrollar procedimientos transmedia aplicables a piezas de comunicación y educación.
- Coordinar y ejecutar tareas de postproducción audiovisual.
- Diseñar y realizar proyectos integrales de comunicación Audiovisual tales como campañas de difusión y comercialización en los medios.
- Pre-producir, producir y postproducir proyectos transmediales para distintas pantallas.
- Diseñar propuestas en las diferentes áreas de una producción audiovisual, tales como Fotografía, Cámara, Sonido, entre otras.
- Organizar, asesorar, supervisar y/o gestionar el funcionamiento de departamentos y/o áreas, empresas y cooperativas especializadas en Diseño Audiovisual en los campos del desarrollo, la producción y la realización.
- Actuar como jurado en festivales y eventos relacionados con la Industria Audiovisual.
- Investigar las posibilidades expresivas que ofrecen las nuevas tecnologías y los nuevos lenguajes en Red.
- Abordar investigaciones en el campo de la creación audiovisual

con el fin de hacer nuevos aportes académicos.

Fundamentación de la carrera y justificación sobre su creación

Antecedentes del ciclo de complementación curricular

A los fines de contextualizar el punto de partida del Ciclo de Complementación Curricular, resulta necesario exponer los antecedentes que se consideran relevantes para el desarrollo de la propuesta. La Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual actualmente se ofrece bajo modalidad presencial integrando la Escuela de Artes de la Sede Andina. Desde su creación en 2009, según Resolución N° 30/2009, ha abastecido una demanda local insatisfecha en producción audiovisual, con egresados/as que se insertan rápidamente en medios de comunicación y productoras de contenidos audiovisuales de todo el país.

El Bolsón, como núcleo de la Comarca Andina del Paralelo 42°, está rodeado de localidades con un crecimiento demográfico y cultural significativo. La zona se destaca por su producción artística y, en los últimos años, ha emergido un nodo audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009) y políticas de fomento han impulsado este desarrollo, reforzado por la participación de la carrera en proyectos de extensión, investigación, producción, festivales y un fuerte vínculo con el territorio en el que se inserta la Universidad.

La formación en el marco de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual se divide en un Ciclo Básico, conducente al título intermedio de Técnico/a Universitario/a en Diseño Artístico Audiovisual de 1664 horas y un Ciclo de Licenciatura conducente al título de Licenciado/a en Diseño Artístico Audiovisual de 1120 horas. En el tramo final de Licenciatura se ofrecen dos orientaciones: Orientación en Realización, basada en la industria cinematográfica y narrativas convergentes; y Orientación en Medios Digitales, enfocada en software y tecnologías emergentes, única en la Patagonia.

Justificación de creación

El Ciclo de Complementación Curricular (CCC) propuesto surge de la experiencia acumulada en el tramo de la Licenciatura, estableciendo una relación estrecha entre ambas propuestas formativas y del trabajo de análisis y sistematización de 175 carreras de pregrado del sistema universitario nacional que ofrecen titulaciones en el campo disciplinar en cuestión y constituye el núcleo de potenciales ingresantes al CCC.

Las titulaciones de pregrado fueron analizadas a partir de una clasificación y categorización de las asignaturas en áreas disciplinares tales como: *A. de Diseño*, *A. Humanísticas*, *A. de Representación*, *A. Técnicas* y *A. Genéricas* (como por ejemplo materias *Optativas o electivas*). El informe de análisis constituye la base del diseño curricular propuesto (ver

apartado específico).

Esta nueva oferta académica complementa y amplía la formación previa, permitiendo que egresados/as de pregrado y técnicos/as accedan a un título de Licenciatura con un enfoque actualizado y adaptado a los nuevos paradigmas del sector audiovisual. De este modo, ambas modalidades de formación se encuentran hermanadas, compartiendo una misma identidad académica y proyectando conjuntamente una visión innovadora y federal de la enseñanza del diseño artístico audiovisual.

La formación que certifica el título del Ciclo de Complementación Curricular (CCC) está destinada a completar y complementar la formación obtenida en las carreras relevadas y constituye una respuesta a una demanda académica por mayores niveles de formación en determinadas áreas disciplinares y diversos campos de desempeño profesional. La propuesta se constituye como una oportunidad concreta para obtener un título de grado universitario de Licenciatura o título profesional equivalente (Ley de Educación Superior N° 24.521-LES-, Art. 40) para aquellos/as que necesitan mejorar sus credenciales en mercados laborales cada vez más exigentes y, como carrera que complementa una formación previa, se ofrece una alternativa que permitirá mejorar los conocimientos y competencias que posee una persona.

Desde esta perspectiva, el CCC implica una propuesta superadora de contenidos y, consecuentemente, de alcances profesionales en relación a los trayectos de formación profesional previa. Asimismo, es importante destacar que a partir del año 2020, con la resonancia a nivel nacional de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual, se reciben año a año numerosos pedidos de equivalencias, que tienen origen en varias de las carreras anteriormente listadas, esto implica el tratamiento uno a uno de cada legajo y la evaluación individual materia por materia, incluso para aquellos/as estudiantes que ingresan con tecnicaturas terminadas. El trayecto propuesto resulta necesario para canalizar esta demanda de los/as portadores/as de todas las titulaciones de pregrado consignadas en este documento, destacando el rasgo identitario del Diseño en nuestra carrera de Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual (LDAA) de la Sede Andina, El Bolsón.

Las diferentes titulaciones vinculadas al arco audiovisual ofrecen amplitud y un eje transversal muy definido en el perfil de la LDAA. El CCC, que se propone en modalidad virtual, permite federalizar la educación pública y brindar acceso a múltiples y diversos sectores de la sociedad, posibilitando nuevas oportunidades en la comunicación digital. Este tipo de oferta académica contribuye al crecimiento de la LDAA más allá de los límites de la Comarca Andina del Paralelo 42° y la Sede Andina. La experiencia adquirida en base a 2 (dos) cambios del plan de estudio nos otorga una ventaja respecto de las

modificaciones curriculares, que nos han servido de guía para la creación de este ciclo. La importancia de espacios curriculares estructurales, anuales de Diseño Audiovisual (DA) I y II, tienen como finalidad promover el pensamiento proyectual en el Diseño Audiovisual, comprendiéndolo como un fenómeno inscrito en la producción de bienes sociales y culturales.

Conforme a las definiciones normativas vigentes, los Ciclos de Complementación Curricular (CCC) *son carreras de duración aproximada de dos a tres años, que requieren condiciones especiales de ingreso, principalmente para quienes poseen títulos terciarios o de pregrado. El objetivo de la formación que otorga el título de estos ciclos es completar y ampliar los conocimientos adquiridos previamente.*

Generalmente, los CCC responden a una demanda social de mayor formación en áreas específicas y diversos campos profesionales. (DNGU;2011)

De este modo, el CCC se presenta como una opción para obtener un título de Licenciatura universitaria o un título profesional equivalente (Ley de Educación Superior N° 24.521 - LES, art. 40), dirigido a aquellos que buscan mejorar sus credenciales para enfrentar mercados laborales cada vez más exigentes. Al complementar una formación previa, el CCC permite a los/as estudiantes mejorar los conocimientos y competencias adquiridos en sus estudios anteriores, superando en términos de contenidos y alcances profesionales el trayecto educativo inicial. *Los CCC implican una articulación de trayectos formativos en un campo de conocimientos y desempeño profesional específico. En la mayoría de los casos, también suponen algún tipo de articulación interinstitucional, ya sea entre universidades o entre instituciones de educación superior y universidades (DNGU, 2011).*

La propuesta de Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual tiene como objetivo complementar y profundizar en este campo a una amplia variedad de titulaciones de pregrado pertenecientes a áreas como Artes Audiovisuales y Producción Audiovisual, Diseño Gráfico y Multimedial, Videojuegos y Animación Digital, Artes Escénicas, Sonido e Iluminación, Comunicación y Medios, Diseño Digital, Multimedia y Programación, así como Diseño y Realización Audiovisual y titulaciones específicas en Iluminación y Sonido.

En cuanto a su sustento jurídico, los CCC están respaldados por el artículo 8° de la Ley de Educación Superior (LES), que establece lo siguiente: *“La articulación entre las distintas instituciones que conforman el Sistema de Educación Superior, con el fin de facilitar el cambio de modalidad, orientación o carrera, la continuación de estudios en otros establecimientos, universitarios o no, así como la reconversión de los estudios concluidos, se garantiza conforme a las siguientes responsabilidades y mecanismos: (...) c) La articulación entre institutos de educación superior e instituciones universitarias se establece*

mediante convenios entre ellas, o entre las instituciones universitarias y la jurisdicción correspondiente si así lo establece la legislación local.”

El Ministerio de Educación de la Nación otorga a los títulos universitarios el reconocimiento oficial y la validez nacional. Según la LES, *“los títulos con reconocimiento oficial certificarán la formación académica recibida y habilitarán para el ejercicio profesional respectivo en todo el territorio nacional” (LES, artículo 41). En el caso de los CCC, además, se valida la articulación de los trayectos formativos que conducen al título universitario de grado.*

Para la definición del diseño curricular de esta nueva carrera, se realizó un exhaustivo análisis de las mallas curriculares de todas las titulaciones que serán admitidas como ingreso al CCC. Este análisis permitió categorizar las asignaturas en cinco grandes áreas de formación: Diseño, Humanísticas, Representación Gráfica, Técnicas específicas y Narrativas, con el fin de establecer los porcentajes de formación correspondientes a cada una de ellas en los títulos de pregrado, y comparar dicha formación con la ofrecida por la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual (presencial) de la UNRN.

Los porcentajes de formación en la carrera presencial de la UNRN son los siguientes:

Diseño (DI): 20,83%

Humanísticas (HU): 20,83%.

Representación Gráfica (RG): 4,17%.

Técnicas (TE): 12,50%.

Narrativas (NA): 4,17%.

Genérica (G) o Electivas: 8,33%

El análisis comparativo entre las titulaciones de ingreso y la Licenciatura de la UNRN muestra que las titulaciones de pregrado alcanzan entre el 50% y el 60% de la formación total, con un enfoque predominante en las categorías de Técnicas y Humanísticas. Sin embargo, presentan una baja presencia de asignaturas en las categorías de Diseño y Narrativas, que son esenciales para lograr los alcances y el perfil del/ de la egresado/a que propone el título de la UNRN.

El análisis realizado permitió diseñar una complementación curricular que retoma, profundiza y actualiza el enfoque y los contenidos de la licenciatura ofrecida por la UNRN, sin recurrir a la repetición de contenidos ya acreditados por los/as estudiantes que ingresen al CCC y reflejando el énfasis en el diseño y la planificación de proyectos audiovisuales con el que cuenta la carrera presencial.

El diseño curricular ha tenido en cuenta los criterios de evaluación de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria (DNGU), los cuales se basan en los siguientes principios generales:

- Los títulos previos requeridos para el ingreso deben ser afines al campo disciplinar o profesional para el cual titula la carrera, y se encuentran detallados.
- La carga horaria total, que incluye tanto el trayecto previo como el CCC, debe garantizar que el título final cumpla con el mínimo de horas exigido para cualquier titulación de grado universitario.
- Se respeta la indicación sobre los alcances: los CCC que tienen el mismo nombre que carreras de grado completo deben contar con los mismos alcances y contenidos.

Los/as egresados/as de pregrado de las áreas de Artes Audiovisuales y Producción Audiovisual, Diseño Gráfico y Multimedial, Videojuegos y Animación Digital, y Artes Escénicas, Sonido e Iluminación podrán profundizar sus conocimientos y fortalecer sus credenciales laborales al cursar el Ciclo de Complementación Curricular (CCC) de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual. A través de materias como Diseño Audiovisual I y II, Teorías Estéticas Audiovisuales, Diseño de Fotografía, Diseño de Sonido, y Diseño de Producción, los/as estudiantes expandirán sus habilidades tanto en la conceptualización como en la ejecución de proyectos audiovisuales, abordando aspectos técnicos, narrativos, estéticos y de gestión. Estas asignaturas les permitirán desarrollar una visión integral y profunda del proceso creativo, explorando técnicas avanzadas de producción, postproducción y diseño sonoro, mientras perfeccionan su capacidad para diseñar propuestas audiovisuales coherentes y de alto impacto. Además, mediante asignaturas como Diseño Narrativo Transmedia y Desarrollo de Proyecto Audiovisual, los estudiantes adquirirán competencias en el manejo de los nuevos formatos y plataformas digitales, lo que les permitirá mantenerse a la vanguardia de las tendencias de la industria audiovisual y fortalecer su perfil profesional en un mercado laboral cada vez más competitivo.

En sintonía con la reflexión de Cristina Voto¹ (2019) sobre el diseño audiovisual se enuncia: *Coherentemente con lo planteado, como hipótesis principal se afirma que el Diseño Audiovisual es el espacio intersubjetivo –gnoseológico, práctico y epistémico– forjado por el sentido que producen los productos de diseño –tanto de la mano de su circulación como de los efectos con ella relacionados– sobre las prácticas discursivas presentes en el contexto sociocultural. Es, pues, en este sentido que se considera el Diseño Audiovisual en tanto espacio de investigación teórica y crítica, espacio de reciprocidad desde el cual mirar y volver a mirar nuestras experiencias cotidianas y de consumo.*

Teniendo en cuenta la importancia de reflexiones teóricas contemporáneas sobre el diseño

¹ Voto, C. 2019. El Diseño Audiovisual como espacio intersubjetivo. Diálogos sobre saberes, prácticas y políticas. AREA 25 (2). Página 4.

audiovisual, en marcos de relevancia académica y/o de investigación y habiendo realizado un exhaustivo informe de sistematización en base a 175 carreras del espectro audiovisual categorizando por áreas de formación, establecemos la relevancia del mapa curricular diseñado según las necesidades específicas de complementación curricular.

El título ofrecido destaca por su amplio alcance profesional, abriendo un abanico de oportunidades en diversos rubros. Este atractivo es clave para el CCC, que brinda múltiples salidas laborales en un medio audiovisual en constante expansión e innovación. En este sentido, es necesario mencionar que los dos espacios curriculares troncales de la licenciatura (Territorio, Identidad y Representación Audiovisual y Perspectiva Interseccional de la Comunicación), que se suman a los Diseño audiovisual I y II (talleres proyectuales anuales), sustentan la estética que pretende potenciar la carrera y promueven un aporte esencial que vincula la UNRN con la sociedad. El ciclo de complementación curricular propone una forma de comunicación y arte audiovisual con una estética definida, basada en una ética y una mirada interseccional. Este eje transversal suma al perfil de los/as futuros/as graduados/as del CCC un rasgo nuevo muy demandado en la actualidad, inserto en un campo de producción académica y de investigación novedoso, que potencia las ventajas de esta nueva oferta académica.

Objetivo General

Desarrollar un Ciclo Complementario Curricular (CCC) en Diseño Artístico Audiovisual, que amplíe y profundice la formación académica de los/as egresados/as de titulaciones de pregrado, fortaleciendo su profesionalización e inserción en el sector audiovisual y potenciando la identidad y el impacto de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual.

Objetivos Específicos:

1. Diseñar un plan de estudios actualizado y flexible, en modalidad virtual, que permita federalizar el acceso a la educación superior en el ámbito audiovisual, atendiendo a la demanda de formación en diversas regiones del país.
2. Integrar saberes y metodologías adquiridas en titulaciones previas con nuevos enfoques teóricos y prácticos en el diseño y producción audiovisual, asegurando una formación integral y contextualizada en la industria.
3. Consolidar el vínculo entre el CCC y la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual de la modalidad presencial, garantizando la coherencia curricular, la identidad disciplinar y la proyección académica y profesional de ambas ofertas formativas.

Fundamentos curriculares

El Ciclo Complementario Curricular (CCC) de la Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual está estructurado en torno a una formación integral que combina saberes teóricos, metodológicos y prácticos, organizados en áreas disciplinares que garantizan una progresión en la adquisición de competencias profesionales. La propuesta académica, compuesta por doce (12) asignaturas y con una carga horaria total de 992 horas, se desarrolla en un trayecto de dos (2) años y está diseñada para complementar y ampliar la formación previa de los/as estudiantes, fortaleciendo su perfil en el ámbito del diseño audiovisual.

El plan de estudios se organiza en cuatro áreas principales: **Diseño, Humanísticas, Narrativas y Producción Académica**, cada una de las cuales aporta conocimientos y herramientas fundamentales para la inserción profesional y la producción audiovisual contemporánea.

El recorrido inicia con un fuerte anclaje en el **área de Diseño**, a través de espacios de formación proyectual como el Taller de Diseño Audiovisual I, que introduce metodologías de trabajo propias del diseño en la producción audiovisual. A esto se suma el Diseño de Fotografía, Diseño de Producción, Diseño de Sonido, Diseño de Arte y Diseño de Postproducción, asignaturas que permiten abordar de manera específica los distintos componentes técnicos y expresivos del lenguaje audiovisual, proporcionando herramientas clave para la realización de proyectos de calidad profesional.

El **área Humanística** incorpora una base teórica y reflexiva fundamental para la comprensión del campo audiovisual en sus dimensiones culturales y sociales. Asignaturas como Teorías Estéticas y Territorio, Identidad y Representación Audiovisual permiten desarrollar una mirada crítica sobre los procesos de producción, circulación y recepción de la imagen, en tanto que Perspectiva Interseccional de la Comunicación introduce un enfoque actualizado sobre las dinámicas de representación y diversidad en los medios audiovisuales. Dentro del **área Narrativa**, la asignatura Diseño Narrativo Transmedia amplía las posibilidades expresivas y de construcción de relatos, incorporando nuevos formatos y soportes digitales que permiten expandir las experiencias audiovisuales en un entorno de comunicación convergente.

El trayecto culmina con el Desarrollo de Proyecto Audiovisual, un espacio de síntesis en el que los/as estudiantes integran los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en un proyecto original que refleje su identidad autoral y profesional. Este espacio funciona como incubadora o laboratorio. Todas las evaluaciones serán a través del campus virtual.

La estructura del CCC permite un abordaje progresivo y articulado de los contenidos, asegurando que los/as estudiantes logren desarrollar las competencias necesarias para insertarse en la industria audiovisual con una formación actualizada, innovadora y de alto

nivel académico. Además, al dictarse en modalidad virtual, el programa posibilita el acceso a una formación de calidad a nivel federal, ampliando las oportunidades de profesionalización en el campo del diseño artístico audiovisual.

MAPA CURRICULAR - LICENCIATURA EN DISEÑO ARTÍSTICO AUDIOVISUAL - CCC								
Cód. Mat.	Materia	Año	Cuatr.	Carga Horaria Semanal	HTP	HTAT	HT	CRE (25 h)
1	Diseño Audiovisual I	1	Anual	3	96	192	288	11,52
2	Teorías Estéticas Audiovisuales	1	1	4	64	128	192	7,68
3	Territorio, Identidad y Representación Audiovisual	1	1	4	64	128	192	7,68
4	Diseño de Fotografía	1	1	6	96	192	288	11,52
5	Diseño de Producción	1	2	6	96	192	288	11,52
6	Diseño de Sonido	1	2	6	96	192	288	11,52
7	Diseño Audiovisual II	2	Anual	3	96	192	288	11,52
8	Diseño de Arte	2	1	6	96	192	288	11,52
9	Diseño de Postproducción	2	1	6	96	192	288	11,52
10	Diseño Narrativo Transmedia	2	2	4	64	128	192	7,68
11	Perspectiva Interseccional de la Comunicación	2	2	4	64	128	192	7,68
12	Desarrollo de Proyecto Audiovisual	2	2	4	64	192	256	10,24
Carga horaria total					992	2048	3040	121,60

MAPA CURRICULAR – Correlativas				
Cód. Mat.	Materia	Materias Correlativas		
		Para cursar		Para Aprobar
		Cursada Aprobada	Materia Aprobada	Materia Aprobada
1	Diseño Audiovisual I			
2	Teorías Estéticas Audiovisuales			
3	Territorio, Identidad y Representación Audiovisual			
4	Diseño de Fotografía			
5	Diseño de Producción			

6	Diseño de Sonido			
7	Diseño Audiovisual II	1		1
8	Diseño de Arte	2		2
9	Diseño de Postproducción			
10	Diseño Narrativo Transmedia	2		2
11	Perspectiva interseccional de la Comunicación	3		3
12	Desarrollo de Proyecto Audiovisual	1	1	1

Plan por áreas de formación	
Área	Materias
Diseño	Diseño Audiovisual I
	Diseño de Fotografía
	Diseño de Producción
	Diseño de Sonido
	Diseño Audiovisual II
	Diseño de Arte
	Diseño de Postproducción
	Desarrollo de Proyecto Audiovisual
Narrativas	Diseño Narrativo Transmedia
	Perspectiva Interseccional de la Comunicación
Humanísticas	Teorías Estéticas Audiovisuales
	Territorio, Identidad y Representación Audiovisual

CONTENIDOS MÍNIMOS POR ASIGNATURA

Asignatura	Diseño Audiovisual I
Objetivos	Desde la perspectiva de los medios integrados y el pensamiento proyectual en el diseño audiovisual, brindar al/a la estudiante las herramientas teóricas y prácticas necesarias para la concepción, el desarrollo y la realización audiovisual, desde la génesis del proyecto hasta el corte final.
Contenidos Mínimos	Abordaje de las narrativas audiovisuales desde su producción y realización. Ficción y documental con sus variantes actuales. Técnicas de pre-producción: recopilación, clasificación y armado de guiones. El punto de vista y la organización del sentido. Análisis y evolución de los géneros cinematográficos. Proyecto TDA: Realización audiovisual.

Asignatura	Teorías Estéticas Audiovisuales
Objetivos	Ofrecer marcos de referencia sobre los fenómenos audiovisuales contemporáneos a partir del estudio de diversas teorías cinematográficas y audiovisuales desde una perspectiva histórico-analítica.
Contenidos Mínimos	Teorías estéticas cinematográficas y Teorías estéticas audiovisuales. Enfoques de las teorías del cine: ontológicos, semióticos y procesos de recepción. Estética: lo objetivo y lo subjetivo, lo sensorial y el pensamiento. La experiencia tecno estética y las materialidades del discurso audiovisual. Realidad y sociedad. Representación audiovisual. El gusto espectadorial colonizado. Movimientos descolonizadores y cine en Latinoamérica. Argentina: cine y su evolución estética. Tensiones entre narrativa tradicional y narrativa transmedia. Narrativas transmedias y reconfiguración del espectador. Estética contemporánea de las narrativas transmedia y nuevos medios digitales. Relación estética y contenido.

Asignatura	Territorio, Identidad y Representación Audiovisual
Objetivos	Deconstruir las representaciones audiovisuales, analizando los estereotipos, las narrativas dominantes y las voces marginadas para comprender cómo el cine, la televisión, los videojuegos y otros medios audiovisuales contribuyen a formar y transformar la percepción de la identidad individual y colectiva en

	relación con el territorio.
Contenidos Mínimos	Representaciones Sociales. La producción de significado a través del lenguaje, discurso e imagen. La noción de Territorio desde el enfoque relacional: el espacio social y su carácter simbólico. Territorialización y desterritorialización a través del lenguaje audiovisual. Sistemas de representación y prácticas significantes en la construcción de subjetividades e identidades en el marco de la cultura contemporánea. El uso de la imagen en la construcción de estereotipos. Codificación y decodificación. La construcción de significado en tiempos de convergencia y transmedia. Mediaciones sociales. Los prosumidores. Tecnologías de la dominación y agencia.

Asignatura	Diseño de Fotografía
Objetivos	Desarrollar el diseño y visualización de la propuesta imagen del proyecto audiovisual en función del género audiovisual, las locaciones, la ambientación y el desarrollo de los personajes.
Contenidos Mínimos	Definición y alcance del diseño de fotografía. Planificación de la composición estética, contexto, idea general y estilo visual distintivo en función del guion y el concepto visual propuesto por el/la director/a de arte. Color, contraste y armonía visual. Psicología del color. Propuesta estética visual de la fotografía general para un audiovisual y su relación con los requerimientos técnicos. Criterios técnicos de producción y optimización de presupuesto. Armado del equipo humano del área de fotografía. Roles en rodaje. Relación del/de la Director/a de fotografía con otras áreas de producción audiovisual (producción, arte y postproducción) y la planificación desde la fotografía de la corrección de color.

Asignatura	Diseño de Producción
Objetivos	Desarrollar criterios técnicos y estéticos en el diseño de producción, aplicando estrategias de planificación, gestión y ejecución, coherentes con la visión creativa del proyecto.
Contenidos Mínimos	Definición y alcance del diseño de producción. Rol del/de la productor/a y su relación con las demás áreas audiovisuales. Etapas del diseño de producción en un proyecto audiovisual. Búsqueda y selección de locaciones. Tipos de locaciones: naturales, urbanas, sets. Factores técnicos

	y logísticos en la selección. Evaluación de accesibilidad, energía, iluminación y sonido. Permisos y legislaciones locales. Producción sostenible y eco manager. Estudio de producciones audiovisuales amigables con el medioambiente. Gestión, planificación y ejecución en el Diseño de Producción. Elaboración de carpetas de producción: documentación esencial, desgloses técnicos y presentación de propuestas visuales. Presupuesto y gestión de recursos: cálculo de costos, optimización del presupuesto y administración eficiente de materiales y personal. Planificación del rodaje: plan de rodaje, asignación de tareas y estrategias para optimizar tiempos de producción. Coordinación de equipos y logística: comunicación entre áreas, gestión de locaciones, transporte y necesidades del equipo. Supervisión y Resolución de Problemas en el Set.
--	---

Asignatura	Diseño de Sonido
Objetivos	Desarrollar el diseño de la banda sonora y la musicalización desde una perspectiva proyectual, centrándose en sus aspectos funcionales, narrativos, expresivos y estéticos. Proponer explorar el sonido como herramienta para construir sentido y generar sensaciones. A través de exposiciones teóricas, debates, construcciones y casos de estudio, analizar el uso de voces, ambientes y efectos, así como la inclusión de músicas preexistentes u originales en relación con la significación del audiovisual.
Contenidos Mínimos	Cadenas sonoras y criterios para su jerarquización. Mezcla de sonido, niveles y espacialidad. Postproducción general de sonido para audiovisuales. Musicalización, valor diferencial de la música. Psicología de la música. Modificación de la percepción en función de la música. Semiología audiovisual. Resignificación de imágenes a partir de la música. Planificación del armado de la banda sonora. Estética sonora. Flujo de trabajo e interacción con áreas de postproducción.

Asignatura	Diseño Audiovisual II
Objetivos	Desde la perspectiva de los medios integrados y el pensamiento proyectual en el diseño audiovisual desarrollar, producir y realizar productos audiovisuales para diversas plataformas, considerando y aprovechando las características propias de cada una de ellas.

Contenidos Mínimos	Entorno audiovisual contemporáneo digitalización y convergencia. Transmedia, crossmedia y multimedia: definición, origen, similitudes y diferencia. Serialidad: definición, estructuras, fragmentación y continuidad. Medios y plataformas audiovisuales. Géneros y formatos audiovisuales. Hibridación de géneros. Formatos seriales. Gestión de Diseño Audiovisual. Introducción al Desarrollo de Proyecto Audiovisual (DPA). Investigación para proyectos audiovisuales (búsquedas de material, entrevistas, por ej.)- Proyecto del TDA II: Género, Duración y Formato libre: animación, ficción, experimental, fotonovela, institucionales, trailers, videoarte, videoclips, documentales, noticiero, reallity, programas de piso, en vivo, etc. Gestión de Diseño Audiovisual. Investigación y desarrollo de proyecto audiovisual.
---------------------------	---

Asignatura	Diseño de Arte
Objetivos	Diseño y visualización de una idea global del proyecto audiovisual en función de las locaciones, la ambientación, el restyling y el desarrollo de los personajes.
Contenidos Mínimos	Función de la dirección de arte. Orígenes e historia de la profesión. El rol del/de la director/a de arte y su contribución. El diseño según los medios: cine y televisión. La dirección de arte y las nuevas tecnologías de la imagen. La escenografía virtual. El concepto visual. El proceso de diseño: de la idea hasta su realización. Etapas del desarrollo de un proyecto. Técnicas tradicionales y modernas de diseño. El diseño escenográfico. Tipos de decorados. Elementos escenográficos. Técnicas constructivas. El vestuario y su significación conceptual. Personaje, caracterización y diseño de vestuario. El color y la textura. Los géneros y el vestuario. Los vestuarios de época. El maquillaje. Caracterizaciones. Efectos especiales. Peinados y pelucas.

Asignatura	Diseño de Postproducción
Objetivos	Diseñar la postproducción desde la etapa de guion y desarrollar labores de postproducción digital integrando los conocimientos adquiridos en otras asignaturas.
Contenidos Mínimos	Composición multicapa 3d. Seguimiento 3d. Partículas 3d. Efectos visuales avanzados. Corrección de color avanzada: secundarios (cambio de color selectivo), seguimiento, máscaras, viñetas, desenfoques, estéticas (looks).

	Composición por nodos. Diseño, profundización y entrenamiento en el trabajo de postproducción, edición, tratamiento de imagen y sonido, titulación. Coordinación de postproducción. Timeline. Cortes. Superposiciones y desplazamientos. El campo de la post producción. Historia. Sus etapas: Edición, composición, (dosificación, trucas, títulos) Post de sonido. Post producción para cine y nuevos medios digitales. Contratación de servicios Video y TV analógica digital, formatos. El time code, su uso e importancia para la post producción. El Time code en los registros tapeless. El video assist y la edición en campo. Archivos y formatos digitales. Formatos de grabación tapeless. El keycode, El EDL (Edit decisión list) y la lista de corte de negativo, los diferentes flujos de trabajo. Edición con Avid, Premiere Pro y Final Cut. Edición Multicámara. Finalización audiovisual y DCP.
--	---

Asignatura	Diseño Narrativo Transmedia
Objetivos	Incentivar la reflexión crítica sobre el fenómeno de las narrativas transmedia a partir del debate y la revisión de experiencias propias, estimulando el trabajo creativo a través del Diseño de un proyecto audiovisual transmedia.
Contenidos Mínimos	Definición e historia del concepto "transmedia". Nociones importantes: transmedia, multimedia y crossmedia. Audiencias participativas. Estructura y características del universo transmedia y su contenido. El proyecto audiovisual transmedia. Diferencias narrativas para diferentes medios y pantallas: cómo construir para cada tipo de medio y espectador (largometrajes, cortometrajes, series, web series, branded content, juegos de realidad aumentada, videojuegos, comics, blogs, videoblog, redes sociales, novelas, cuentos, revistas, publicidad, etc.)

Asignatura	Perspectiva Interseccional de la Comunicación
Objetivos	Comprender la interseccionalidad como una herramienta analítica para considerar la interacción de múltiples factores sociales que definen las prácticas profesionales y de comunicación audiovisual.
Contenidos Mínimos	El derecho a la comunicación. Marco normativo. La práctica profesional de la comunicación en el campo audiovisual. Ética profesional. Lenguaje y violencia simbólica. Performatividad. El enfoque Interseccional en la comunicación audiovisual. Los clivajes de clase, raza, género, edad, lugar,

	en perspectiva interseccional. Hegemonía. La construcción de alteridad. El medio es el mensaje: las técnicas en torno a la modelación del discurso en la realización audiovisual. Economía de la atención, pensamiento rápido, predominio de la imagen: lo real y lo aparente, posverdad. Violencia mediática.
--	--

Asignatura	Desarrollo de Proyecto Audiovisual
Objetivos	Desde la perspectiva de los medios integrados y el pensamiento proyectual en el diseño audiovisual desarrollar, producir y realizar productos audiovisuales basados en la búsqueda de un estilo propio.
Contenidos Mínimos	Gestión de Diseño Audiovisual. Introducción al Desarrollo de Proyecto Audiovisual (DPA). Investigación para proyectos audiovisuales (búsquedas de material, entrevistas, por ej.)- Proyecto de Diseño Audiovisual II: Género, Duración y Formato libre: animación, ficción, experimental, institucionales, trailers, videoarte, videoclips, documentales, noticiero, streaming, etc.